重要業績評価指標(ＫＰＩ)

取組結果（2025年度）

①	お客様に最適な商品・サービスの提供、お客様にとって分かりやすい情報の提供によるご契約
取組項目	生命保険、早期脱落率
	「お客様の声」を起票する必要性の周知徹底 及びPDCAの履行
指標(ＫＰＩ)	１％以内
	年間12回以上
取組結果	1.5%
	13回

②	コンサルティング機能が強化できるよう、また適切な募集を実践するためのコンプライアンスに対する定期的な教育、研修及び勉強会
取組項目	各種コンプライアンス教育研修勉強会 各種商品知識及び保険周辺知識の教育研修勉強会
指標(ＫＰＩ)	年間12回以上
取組結果	各種コンプライアンス教育研修勉強会　20回 各種商品知識及び保険周辺知識の教育研修勉強会　4回
	※外部主催研修　10回

③	お客様本位の業務運営に向けた体制整備として「アフターフォロー」「意向把握プロセス」の適切性検証
取組項目	「アフターフォロー」「ご意向チェックシート」の検証 各種生命保険事務の検証
指標(ＫＰＩ)	年間12回以上
取組結果	12回

2026年4月10日

富光商事株式会社
代表取締役　佐近大祐