重要業績評価指標(ＫＰＩ)

当社は、「お客様本位の業務運営に関する基本方針」を公表するとともに、お客様の業務運営に関する基本方針に基づき、最高のお客様満足を実現するための指標(KPI・重要業績評価指標)を策定いたしました。

当社はこの基本方針に基づき行動し、常に「お客様満足」を追求し、お客様の夢や目標に向かって歩むパートナーでありつづけるよう努力していくことを客観的に評価する基準、進捗状況等を検証確認するために、以下の評価指標を設定し、定期的に状況を検証確認し改善に努めてまいります。

①	**お客様に最適な商品・サービスの提供、お客様にとって分かりやすい情報の提供によるご契約**	
●	生命保険、早期脱落率	１％以内
●	「お客様の声」を起票する必要性の周知徹底 及びPDCAの履行	年間12回以上

②	**コンサルティング機能が強化できるよう、また適切な募集を実践するためのコンプライアンスに対する定期的な教育、研修及び勉強会**	
●	各種コンプライアンス教育研修勉強会	年間12回以上
●	各種商品知識及び保険周辺知識の教育研修勉強会	

③	**お客様本位の業務運営に向けた体制整備として「アフターフォロー」「意向把握プロセス」の適切性検証**	
●	「アフターフォロー」「ご意向チェックシート」の検証	年間12回以上
●	各種生命保険事務の検証	

2026年度

2026年4月10日
富光商事株式会社
代表取締役　佐近大祐